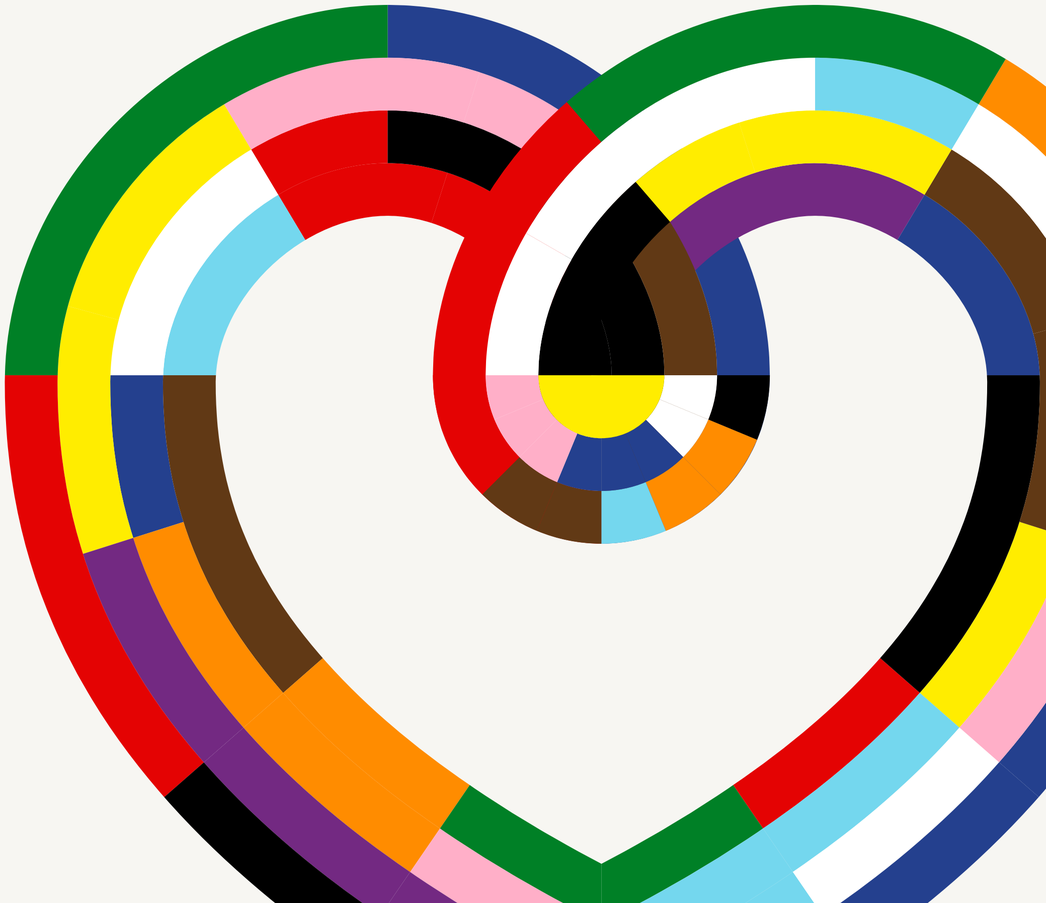
Boîte à outils pour l'inclusion en entreprise

Ressources pour le personnel et la direction

L’inclusion est plus importante que jamais



L’inclusion est plus importante que jamais

- La haine et l’intolérance envers les communautés 2ELGBTQI+ sont en hausse au Canada[1].
- Plusieurs personnes issues de la diversité sexuelle et de genre sont toujours la cible de discrimination et de harcèlement au travail, et n’osent pas être pleinement elles-mêmes dans leur milieu professionnel[2].
- Les personnes 2ELGBTQI+ font souvent l’objet d’inégalités en matière de santé et sont plus touchées par les problèmes de santé mentale[2].

[1] Le lien de la source

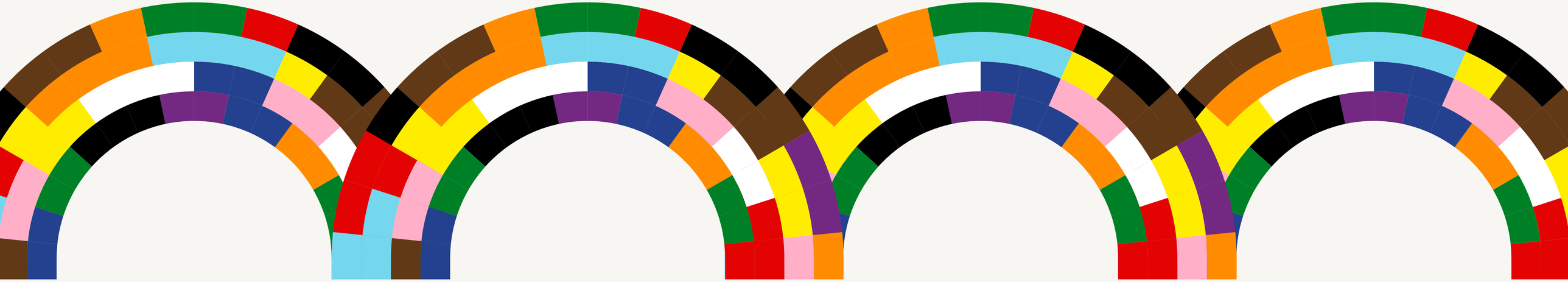
[2] Le lien de la source

L’inclusion est plus importante que jamais

- L’inclusion aide les gens à se sentir en sécurité, libres et respectés. Son impact peut être inestimable.
- Poser de petits gestes au quotidien demande des efforts, mais contribue à créer un environnement plus accueillant pour tout le monde.
- Aujourd’hui, vous apprendrez comment adopter des pratiques inclusives dans des situations courantes pour faire du Canada un pays plus sécuritaire pour l’ensemble de sa population.

Qu’est-ce qu’Unité?

La campagne Unité a été créée par le gouvernement du Canada pour bâtir un avenir plus inclusif. Elle aide la population à repérer les idées préconçues, à déconstruire les préjugés et à prendre parole pour soutenir les communautés 2ELGBTQI+.



Visionnez des témoignages de personnes alliées et trouvez des ressources pour poursuivre vos apprentissages au Canada.ca/Unite.

Pourquoi inclure les personnes 2ELGBTQI+ en milieu de travail?

Pourquoi inclure les personnes 2ELGBTQI+ en milieu de travail?

Des études ont montré que les milieux de travail qui privilégient la diversité et l'inclusion :

- attirent une main-d'œuvre et une clientèle plus vastes et plus variées[3];
- sont plus productifs et plus innovants[4];
- ont une meilleure rétention du personnel[3].

Plusieurs personnes choisissent de soutenir des entreprises qui partagent leurs valeurs[5]. Quelque 1,3 million de personnes au Canada s'identifient comme 2ELGBTQI+[6]. Ce groupe représente donc un marché considérable, qui fait preuve d'une grande loyauté envers les marques qu'il adopte. L'inclusion est donc bénéfique pour les gens ET pour les affaires[7].

[3] Le lien de la source

[4] Le lien de la source (en anglais)

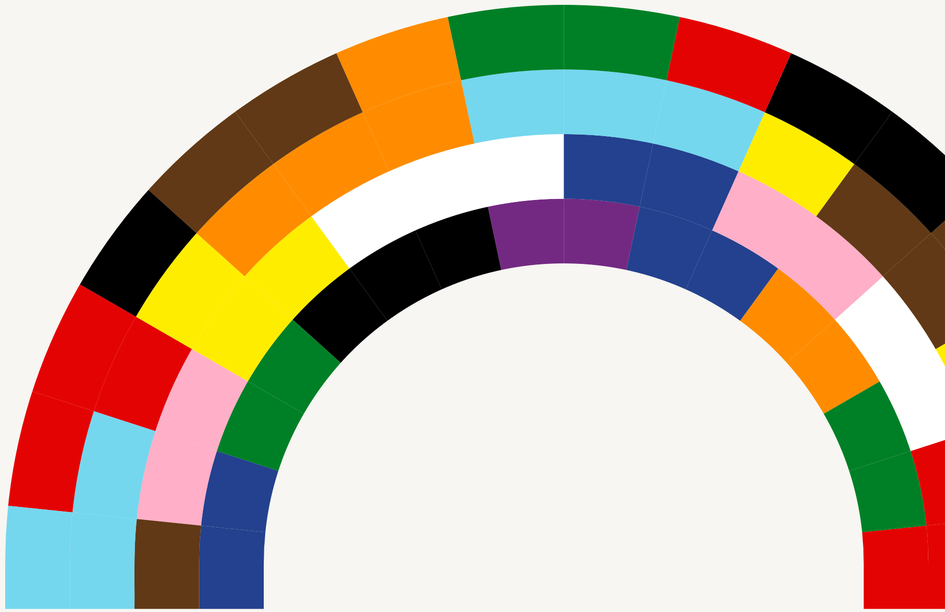
[5] Le lien de la source (en anglais)

[6] Le lien de la source

[7] Le lien de la source (en anglais)

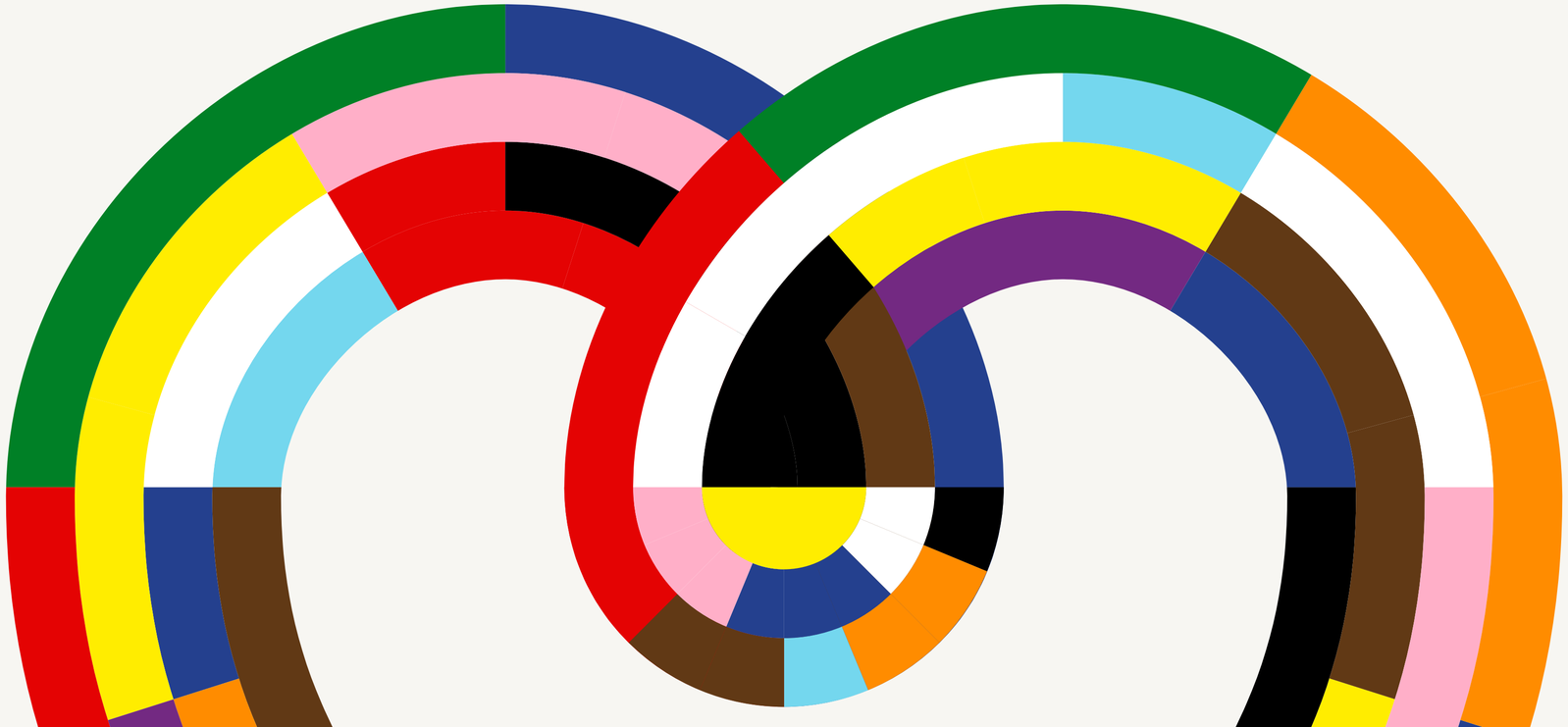
Comment entreprendre votre parcours vers l’inclusion

- Explorez la campagne Unité au Canada.ca/Unite
  - Apprenez à repérer les idées préconçues, à déconstruire les préjugés et à prendre parole
- Mettez en lumière et soutenez les personnes, les groupes ou les événements 2ELGBTQI+ dans votre collectivité
- Utilisez un vocabulaire inclusif, par exemple « toilette de la clientèle »
- Affichez des enseignes, des drapeaux ou des œuvres d’art qui illustrent votre soutien aux communautés 2ELGBTQI+



N’oubliez pas que vos gestes comptent, au travail comme dans votre vie privée.

Quelques changements simples à apporter aujourd'hui



Quelques changements simples à apporter aujourd'hui

- L'inclusion n'a pas à être complexe. De petits changements peuvent avoir un grand impact.
- Les prochaines diapositives présentent des gestes simples, adaptés au contexte des restaurants, des commerces de détail et des petites entreprises.
- Choisissez les exemples qui correspondent à votre milieu de travail et à vos circonstances.

Pour d'autres idées, rendez-vous au Canada.ca/Unite.

L’inclusion en action : Restaurants

Scénario :

Vous organisez une promotion intitulée « Soirée romantique ». La première ébauche de votre publicité montre uniquement des couples hétérosexuels, et le texte comprend des pronoms genrés, comme « elle » et « lui ».

Préoccupation :

La représentation est importante. Évitez d’invisibiliser ou d’exclure involontairement les personnes 2ELGBTQI+.

Solutions :

- Choisissez des images qui représentent différents modèles de couples pour que davantage de gens se reconnaissent dans votre publicité.
- Utilisez un langage neutre et accueillant, par exemple « soirée romantique à deux » ou « célébrez en bonne compagnie ».
- Révisez intentionnellement le matériel promotionnel avec votre équipe à la recherche de suppositions involontaires ou de préjugés.

Rappel : Un marketing inclusif contribue à ce que tout le monde se sente bienvenu. Lorsque votre matériel promotionnel reflète la diversité de votre clientèle, vous créez un espace plus sécuritaire.

L’inclusion en action : Commerces de détail

Scénario :

Une personne magasine chez vous. Vous voulez l’aider à trouver ce qu’elle cherche, mais vous avez peur de ne pas utiliser les bons mots.

Préoccupation :

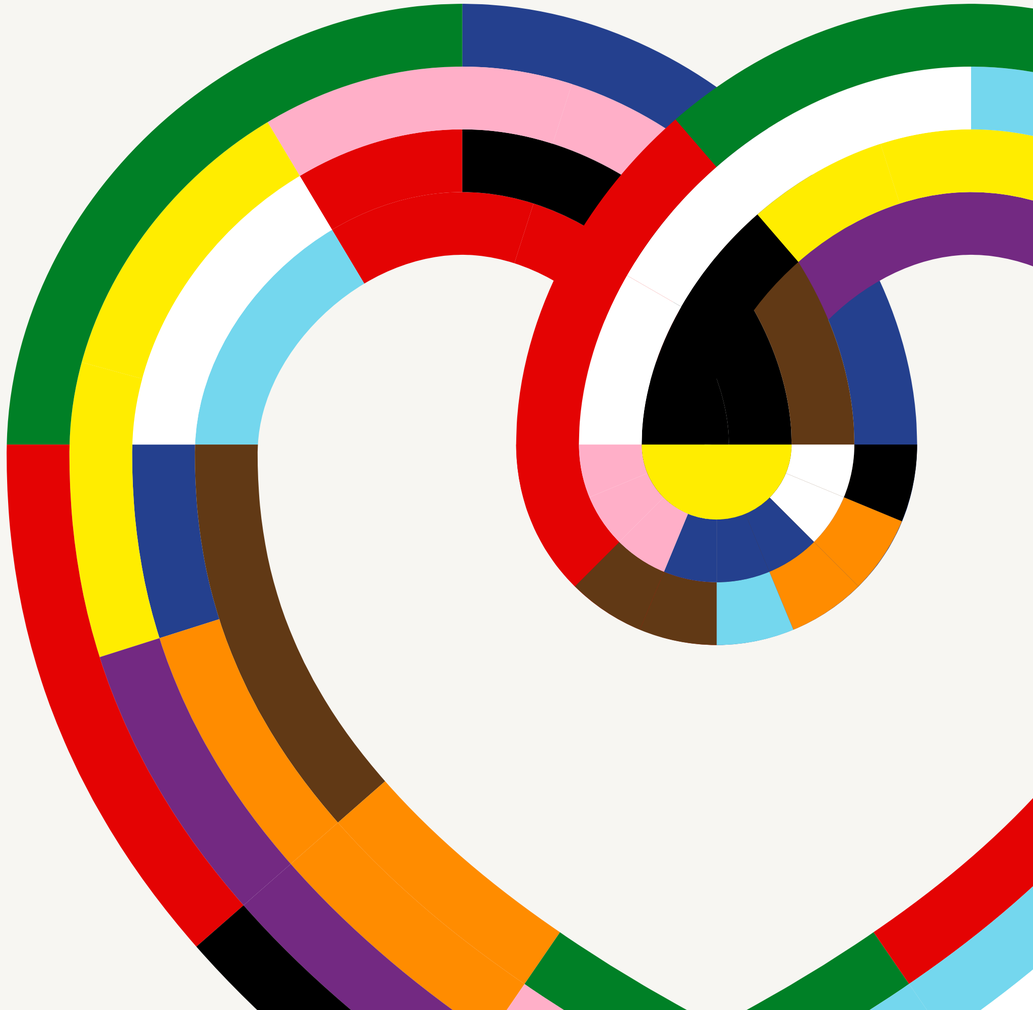
Évitez de vous baser sur l’apparence de la personne pour la diriger vers la section du magasin ou les produits que vous croyez pertinents. Un vocabulaire genré ou des suppositions peuvent créer un inconfort et signaler aux gens qu’ils ne sont pas les bienvenus dans votre commerce.

Solutions :

- Offrez une salutation neutre, par exemple « Bonjour, comment puis-je vous aider aujourd'hui? » plutôt que de diriger la personne vers une section précise en vous basant sur son apparence.
- Utilisez le langage le plus neutre possible, par exemple « Cherchez-vous quelque chose en particulier? »
- Assurez-vous que les cabines d'essayage offrent suffisamment d'intimité, et utilisez un affichage neutre pour montrer clairement qu'elles sont accessibles à tout le monde.

Rappel : Soyez à l'écoute de votre clientèle. Elle saura vous exprimer ses besoins.

L’inclusion en action : Petites entreprises



Scénario :

Vous créez un formulaire pour recueillir les renseignements personnels de votre clientèle.

Préoccupation :

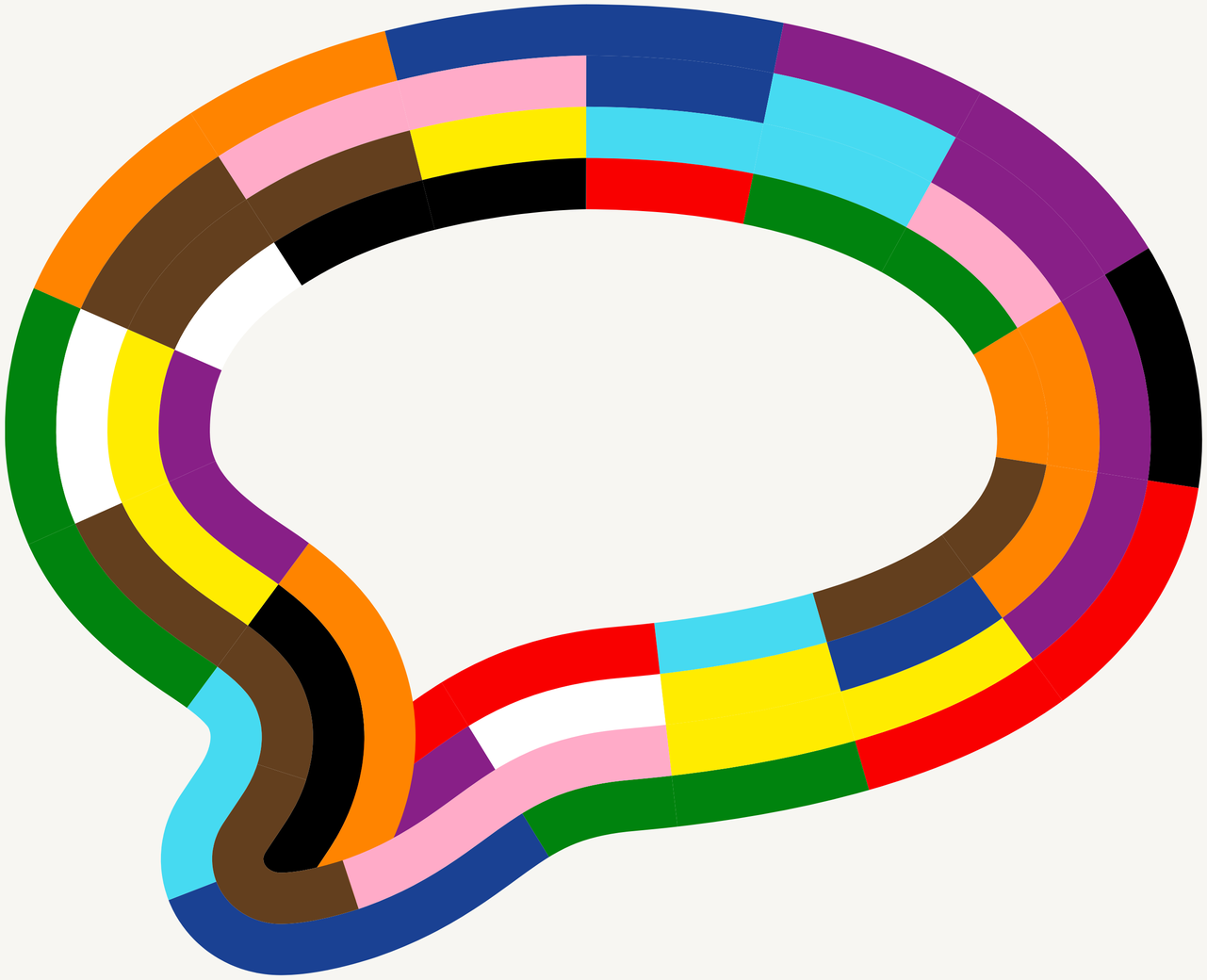
Vous voulez que votre clientèle se sente aussi à l’aise que possible. Transmettre des renseignements personnels peut être intimidant.

Solutions :

- Recueillez uniquement les renseignements dont vous avez vraiment besoin.
- Si l'une de vos questions porte sur le genre de la personne, assurez-vous d'inclure des options telles que « Homme », « Femme », « Non binaire » et « Autre », en permettant aux gens de décrire leur genre dans leurs propres mots.
- Si vous demandez les coordonnées d'une personne à contacter en cas d'urgence, laissez le champ de la relation libre pour permettre à la personne d'utiliser ses propres mots.
- Demandez-vous si vous avez besoin du nom légal de la personne. Si c'est le cas, ajoutez un champ « Nom choisi ».
- Ajoutez des pronoms aux signatures courriel et aux porte-noms.

Rappel : Demandez seulement les renseignements qui sont réellement pertinents et nécessaires.

Envie de passer à l’action?



Envie de passer à l’action?

Merci de contribuer à rendre votre milieu de travail plus inclusif et plus sécuritaire pour les communautés 2ELGBTQI+!

N’oubliez pas que :

- L’unité est un remède aux idées préconçues.
- L’inclusion est un parcours, pas une destination.
- Il n’y a pas de petite contribution. Chaque geste compte.
- Ne visez pas la perfection. Vous devez simplement avoir envie d’apprendre.
- Vos efforts contribuent à créer des espaces plus sécuritaires pour tout le monde.

Pour découvrir d’autres façons de soutenir les communautés 2ELGBTQI+, rendez-vous au Canada.ca/Unite.

Merci